



Tulio Paiva

Empresário · Diretor de Criação · Redator

Brasileiro
Casado
51 anos
2 filhos

📍 Rua Oneyda Alvarenga, 112, apto. 22 - Saúde, São Paulo, SP
CEP 04146-020

☎ (11) 5077-2955
(11) 99265-0401

✉ tuliocelio@uol.com.br

🌐 [/in/tuliopaiva](https://www.linkedin.com/in/tuliopaiva)

📘 [/tulio.paiva.7](https://www.facebook.com/tulio.paiva.7)

Formação Acadêmica

Bacharel em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) – 91.

Principais Habilidades e Qualificações

Gestão Criativa de Campanhas, Plataformas e Marcas

- Análise de briefing e direcionamento criativo e estratégico.
- Montagem e liderança de equipes criativas online e offline.
- Organização e condução de processos.
- Administração de prazos.
- Planejamento estratégico e mercadológico.
- Coordenação interdepartamental em agências – criação, planejamento, atendimento, produção, tecnologia e projetos.
- Apresentações em clientes.

Idiomas

- Inglês de ótimo nível.
- Diplomas First Certificate in English (FCE) e Arels Higher Certificate (AHC) conferidos pela Universidade de Cambridge por intermédio da Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa.
- Espanhol básico, tendo atendido durante 2 anos um cliente sediado na Argentina.

Experiência

- **PAIVA COMUNICAÇÃO** // Sócio-Presidente e Diretor Executivo de Criação // Set/2010 - Atual
Agência on e offline, com estrutura enxuta, custo baixo, qualidade criativa de agência grande e preços competitivos. Criação e produção de campanhas de mídia online, sites, hotspots e portais (web e mobile), aplicativos, conteúdo para redes sociais em geral e plataformas cross media, sempre com uma visão estratégica e integrada ao mix de comunicação da marca, além de campanhas de propaganda, promoção, PDV e eventos. Trabalhos realizados para Sodexo Incentivos e Benefícios, Furukawa, Metro Jornal, Jornal Primeiramão, Aperam, Nextel, Freddo Sorvetes, Philips, Comgas, Grupo VIC e Pinguinho Store, entre outros.
- **GIOVANNI+DRAFTFCB** // Diretor de Criação Digital // Set/2007 - Ago/2010
Atendendo aos clientes Motorola, Unibanco Itaú, IG, SKY, Fiat, Pão de Açúcar, Disney, Habib's, Pirelli, DPA Nestlé, Gafisa, HP, NIVEA e Universidade Cruzeiro do Sul. Em dezembro de 2007, participei da concorrência que conquistou a conta da Construtora Gafisa. Em julho de 2008, participei da concorrência que conquistou a conta da Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL). Em outubro de 2008, participei da concorrência que conquistou a conta da Mantecorp (produtos Coristina D e Polaramine). Em março de 2009, participei das concorrências que conquistaram as contas da Brasilprev (off e online) e da HP (online). Em fevereiro de 2010, participei da concorrência que conquistou a conta da TRIP Linhas Aéreas, e em abril do mesmo ano, dirigi a concorrência que conquistou a conta digital do produto Chandelle, da DPA Nestlé. 1 shortlist em Cannes em Design Digital (DPA Nestlé) e 1 shortlist em Cannes em Direct (Ig), como Diretor de Criação, em 2009.
- **AGÊNCIACLICK ISOBAR AEGIS** // Diretor de Criação // Dez/2006 - Set/2007
Promovido após 1 ano de atuação para a Direção de Criação da agência, tendo sob minha responsabilidade direta Credicard Citi, Bradesco, Coca-Cola, Sadia, Klabin, Telemig, Globo Online, Portal Zap e Meio & Mensagem. 1 ShortList em Cyber em Cannes 2007 como Diretor de Criação, para Estadão. 1 Shortlist em Cyber 2008 como Diretor de Criação, para Coca-Cola.



Tulio Paiva

Empresário · Diretor de Criação · Redator

Brasileiro
Casado
51 anos
2 filhos

- **AGÊNCIACLICK** // Coordenador de Criação de Propaganda Online // Nov/2005 - Dez/2006
Responsável pela equipe criativa que atendia Sadia, Credicard, Jornal da Tarde, Johnnie Walker, Klabin, Consul, Carrefour, Nike e MSN, além de coordenar os núcleos dedicados de Bradesco e Coca-Cola. Colaborei também em jobs de Fiat (aniversário de 30 anos da empresa no Brasil), VISA (Cirque du Soleil e mainline) e conduzi a criação da concorrência pela conta do Google no Brasil. Nesta agência, tive 3 peças incluídas no shortlist do Cyber Lions em Cannes – 2 para Bradesco, 1 para Consul.
- **BULLET COMUNICAÇÃO** // Diretor de Criação // 2004/2005
Responsável pelo núcleo criativo que atendia Unilever Home Care (Omo, Brilhante), Bayer, American Express e Samsung. Conduzi também algumas concorrências de Coca-Cola, vencendo duas, uma concorrência de Unilever Bestfoods (Knorr, com vitória), uma concorrência de Multibrás (Brastemp, com vitória) e as concorrências que conquistaram as contas das impressoras e da linha branca da Samsung, além de vários jobs para Consul e Volkswagen.
- **AJOM PROMOÇÕES** // Diretor de Criação // 2003/2004
Atendendo prioritariamente ao cliente Volkswagen. Em janeiro de 2004, vencemos a concorrência para a manutenção de parte da conta da Volkswagen na agência.
- **LATINA/MSG COMUNICAÇÃO** // Diretor de Criação // 2002/2003
Atendendo a clientes como Agfa, Artefacto Móveis, Banespa Santander, Esfera Móveis e Intel, entre outros. Nesta agência, incluí uma campanha de Esfera Móveis, veiculada, na revista Archive, a principal publicação sobre criação publicitária do mundo.
- **GROTTERA COMUNICAÇÃO** (depois TBWA/BR) // Redator // 1994/2002
Atendendo a clientes como Governo do Estado de São Paulo, Diário de São Paulo, Rede Globo, Grupo Votorantim, Itaú Seguros, Boehringer Ingelheim, Eurofarma, Cinemark, Editora Abril, Hotéis Marriott, Siemens, Banco do Brasil e Ox Cosméticos, entre outros. Nesta agência, além de conquistar inúmeros prêmios, incluí uma campanha para Ox Cosméticos, veiculada, na revista Archive, a principal publicação sobre criação publicitária do mundo.
- **GRUPO LUND DE EDITORAS ASSOCIADAS** // Redator de Marketing Direto // 1992/1994
Criando materiais de captação de anúncios para as publicações do grupo, como a revista Supermercado Moderno.
- **CINCO PUBLICIDADE** // Redator // 1989/1991
House agency do Banco Safra, criando materiais de marketing direto, spots, anúncios e materiais de pdv para os produtos financeiros da empresa.

Prêmios

- 7 shortlists no Festival de Cannes (2006/2007/2008/2009)
- 2 campanhas finalistas no New York Festivals (2001/2002)
- 1 peça finalista no Festival Iberoamericano de Publicidade – FIAP (2008)
- 1 ouro e 2 peças finalistas no El Ojo de Iberoamerica (2007/2008)
- 1 bronze no SINOS – Festival de Publicidade em Língua Portuguesa (2007)
- 1 ouro e 2 bronzes online no AMAUTA – Festival de Marketing Direto de Buenos Aires (2008/2009)
- 3 ouros online no IMMA, Festival Interno do Grupo DRAFTFCB (Cancún, 2008 – Giovanni+DRAFTFCB, a agência mais premiada da rede)
- 3 campanhas semifinalistas no ECHO Awards (99/01/08)
- 2 campanhas na revista Archive (2001/2003)
- 7 peças selecionadas pelo Anuário do Clube de Criação de São Paulo (1 bronze 2008, 3 prêmios Anuário 98/2000/2005, 2 short list em 2005, 1 short list em 2006)
- 3 shortlist do Prêmio MOnline (2006/2007)
- 3º lugar na categoria Internet do Prêmio RPC de Criação 2009 – Curitiba
- 1 shortlist de Cyber no 1º Wave Festival - 2008
- Melhor peça internacional do mês do MSN – fevereiro 2006
- 2 lâmpadas de prata, 1 lâmpada de bronze e um shortlist no festival da ABP (96/97, 2000, 2008)
- 1 Grand Prix (97), 1 ouro (98) e uma prata (2000) no Prêmio Central de Outdoor
- 1 prata e 1 bronze no Lisbon Erotic Advertising Festival (2001)



Tulio Paiva

Empresário · Diretor de Criação · Redator

Brasileiro
Casado
51 anos
2 filhos

- 1 Grand Prix de Mídia Digital, 8 ouros, 6 pratas e 4 bronzes no Prêmio Colunistas
- 4 pratas e 2 bronzes no Prêmio About Voto Popular
- 1 ouro, 2 bronzes e dois finalistas no Prêmio About de Comunicação Integrada e Dirigida
- 2 ouros, 3 pratas, 3 bronzes e 1 finalista no Prêmio ABEMD – (1994/2008/2009/2010/2011)
- Ouro nas duas categorias (marketing e criação) do Prêmio OTC Latina Creative Awards 2000
- 1 vez anúncio do mês da revista Nova – Prêmio Nova de Ouro, 2001
- 2 vezes anúncio do mês da revista Claudia – 1999/2001

Jurado em Premiações

- Jurado do MAA Globes Awards - 2010
- Jurado do 35º Anuário do Clube de Criação de São Paulo (CCSP) - 2010
- Jurado do Prêmio Abril de Publicidade - 2010
- Jurado do MMA Globes Awards - 2009
- Jurado do AMPRO Globes Awards (Brasil) - 2009
- Jurado do 32º Anuário do Clube de Criação de São Paulo (CCSP) – 2007
- Jurado do 31º Anuário do Clube de Criação de São Paulo (CCSP) – 2006
- 2 vezes jurado das Avaliações da Revista da Criação/FOLHA (98/2000)
- 2 vezes jurado do Prêmio Central de Outdoor (98/99)

Participações em Festivais Internacionais

- Blogueiro convidado da NYFestivals.TV durante o The New York Festivals 2011

Palestras

- Workshop PlugNoAr - Redação Publicitária - Outubro/2016
- Palestra “Criação Digital: como ter idéias sustentáveis” - Promark Unip 2012
- Palestra: “Digital: que bicho é esse? O impacto das novas tecnologias na velha e boa comunicação” - Encontro de Comunicação da Anhembi Morumbi (Out/2010)
- Palestra “Digital: Caos e Inovação” – Jump Education - 2010
- Palestra “Criação + Mídia Online: como planejar uma campanha” – Grupo de Mídia SP(Mai/2010)
- Palestra “Criação + Mídia Online: como planejar uma campanha” – Grupo de Mídia SP(Ago/2009)
- Palestra “Criação + Mídia Online: como planejar uma campanha” – Grupo de Mídia SP (Jun/2009)
- Palestra “Criação para Virais” – Jump Education (2008)
- Palestra “Como Planejar um Viral Eficaz” – Jump Education (2008)
- Palestra “Interatividade: Como é Que Se Cria Esse Troço?” – Fac. São Luís Jaboticabal (2007)
- Palestra “Interatividade: Como é Que se Cria Esse Troço?” – UNIBAN/ABC/SP (2007)
- Aula “Criação para Mídias Digitais” – ESPM-SP (2007)
- Palestra “O texto nas mídias digitais” – Encontro de Redação Publicitária de Parati (2007)
- Palestra “Tendências do Marketing Digital” – Semana de Comunic. da Univ. de Taubaté (2007)
- Palestra “Como Planejar um Viral Eficaz” – Jump Education (2007)
- Palestra “Tendências do Marketing Digital” na III Semana de Expressão – FATEA (Lorena-2006)
- Palestra para o Curso Profissionalizante de Publicidade – Senac (1999)
- Palestra para os profissionais da Central de Outdoor (1998)

Atuação como Professor

- Professor de Redação Publicitária na Plugcitários School - Curso livre de Publicidade / a partir de 2015.



Tulio Paiva

Empresário · Diretor de Criação · Redator

Brasileiro
Casado
51 anos
2 filhos

Cursos e Eventos

- Maximídia 2010
- Mobile Marketing Breakfast Setembro 2010
- Digital Day IG 2010
- Maximídia 2009
- Curso de Liderança – Click University – Palestrantes: Pedro Cabral, Abel Reis, Ana Nubié (2007)
- Proxima – Encontro de Marketing Digital com Nigel Morris (Isobar) e outros (2007)
- Seminário de TV Digital – AgênciaClick – Pedro Cabral, Abel Reis, Marcelo Zuffo (2007)

Artigos Publicados e Entrevistas na Mídia

- Colunista regular da Coluna “Criar e Fazer” do site Webinsider (2008/2011)
- 2 entrevistas no Programa “Grandes Nomes da Propaganda” (2010/2014)
- 1 entrevista no site Voxnews – Seção “Bola da Vez” (2010)
- 1 artigo no site Adnews (2010) – “O tempo é o senhor do branding”
- 1 artigo no site Webinsider (2010) – “Leva sessenta dias (e não adianta apressar)”
- 1 artigo na seção “Opinião” da revista Webdesign (2009)
- 1 artigo na revista “Proxima” do Meio&Mensagem – “Mapeando a Web” (2009)
- 2 artigos no site Webinsider (2008) – “Não buzine, sou surda” e “A roda quebrada do McQueen e as estratégias digitais”
- 6 entrevistas na revista Webdesign (2008/2009/2010)
- 1 entrevista na revista WWW (2008) – “Do eu para o e-eu”
- 1 entrevista no site Voxnews – seção “Bola da Vez” (2008)
- 1 entrevista na Adnews TV (2008)
- 1 entrevista no site Jomalirismo sobre expectativas para Cannes (2008)
- 2 artigos no site do CCSP (2003)
- 2 artigos na revista ABOUT (2004) – “Sobre vazamentos e concorrências” e “Pára o mundo que eu quero descer”
- 5 artigos no site Trampolim, voltado para estudantes (2003-2005)

Hobbies

Corredor de rua, baterista amador e zagueiro do time de veteranos Tigres de Bengala.